

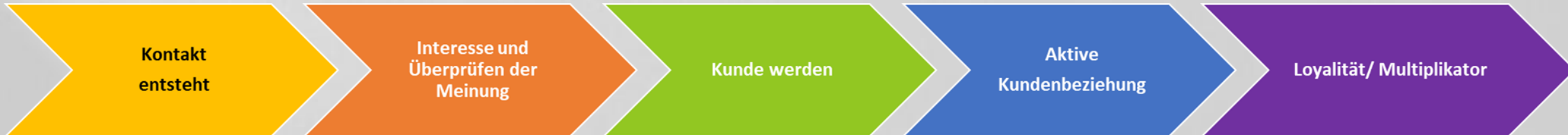
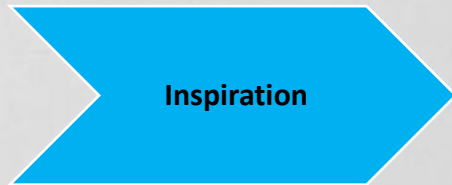


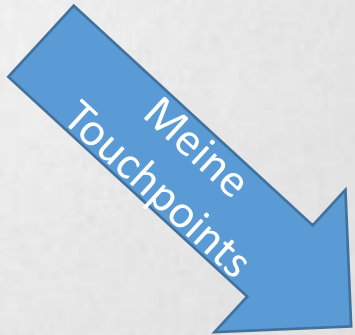
Customer Journey

Arbeitsblätter



Die Etappen der Customer Journey





	Inspiration	Kontakt entsteht	Interesse, Meinung prüfen	Kunde werden	Aktive Kundenbeziehung	Loyalität
Aktionen & Touchpoints						
Gedanken & Gefühle						
Hindernisse						

Aktionen & Touchpoints

Gedanken & Gefühle

Hindernisse



Ziel

Das Ziel ist es, die verschiedenen Kontaktpunkte aktiv zu gestalten.

Hilfreich sind bei der Konzeption / Planung folgende Aspekte:

- Aktionen & Touchpoints
- Gedanken & Gefühle
- Zufriedenheit aktuell
- Hindernisse
- Potentiale

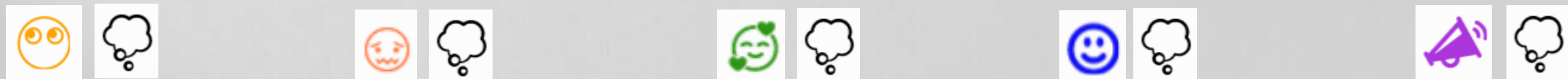
Eine Reise - Customer Journey



Aktionen & Touchpoints



Gedanken & Gefühle



Hindernisse





mayer
mayer

Kontakt

Igfrei mi über an Anruf!

DI Uwe Mayer
Tel. +43 664 50 39 551
Mail. uwe@mayermayer.at

mayermayer Strategie.Schmiede
Herrengasse 3 / Top 511, 8010 Graz
Tel. +43 (316) 83 73 48 – 0
Fax. +43 (316) 83 73 48 – 99

Mail. office@mayermayer.at
Web. www.mayermayer.at
Facebook. facebook.com/mayermayer